



**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СЕМИНАР
для топ-менеджеров и ведущих специалистов департаментов производства,
маркетинга, разработок и продаж пищевых предприятий**

**«СЕРЬЕЗНО О ВАЖНОМ»
или «Как повысить эффективность работы команды предприятия»**

Программа повышения квалификации в формате стратегического семинара
офлайн-онлайн.

Спикеры программы:



**БАРАНОВА
Любовь**

к.э.н., основатель агентства
LABO MARKETING,
эксперт по нейросетям
в пищевой промышленности



**ГОРОХОВ
Дмитрий**

специалист по Бережливому
Производству/LEAN,
оптимизации бизнес-процессов,
сертифицированный эксперт по
управлению проектами/PME



**ПЕГАСHEV
Илья**

руководитель компании Tenet,
специализация которой развитие
продаж, бизнес процессов и
корпоративной культуры



**РУДАСЬ
Павел**

д.т.н., профессор кафедры
пищевых производств МПА,
исполнительный директор
РусПРО

Руководитель программы: **ИЛЬИНА Ольга Александровна**, д.т.н., профессор,
ректор Международной промышленной академии

**В программе предусмотрено рассмотрение трёх блоков актуальных вопросов эффективного
развития современного пищевого предприятия.**

Ключевые темы программы:

**Базовые принципы и возможности нейросетей на пищевых предприятиях. Примеры
эффективного использования в стратегическом маркетинге.**

Почему нейросети — это не модный тренд, а эффективный инструмент, который уже приносит реальную пользу пищевым предприятиям? С их помощью компании усиливают маркетинг, сокращают цикл вывода продукта на рынок и повышают свою устойчивость в конкурентной среде. Технологии адаптируются под конкретные задачи: от разработки упаковки и новых товаров до анализа поведения потребителей и прогнозирования спроса. Внедрение возможно поэтапно, начиная с отдельных функций, без серьёзных изменений в структуре бизнеса. При чёткой постановке задач и подготовке персонала результат заметен уже в первые недели.

В рамках семинара участники получают обзор актуальных ИИ-инструментов, разберут практические кейсы и изучат лучшие отраслевые решения. Особое внимание будет уделено тому, как грамотно интегрировать нейросети в рабочие процессы пищевого предприятия — быстро, осознанно и с фокусом на результат.

Любовь Баранова

**Бережливое Производство, как стратегия повышения эффективности на предприятиях
пищевой промышленности.**

Почему Бережливое Производство (БП) — это правильный подход к повышению конкурентоспособности вашего предприятия? Это система, отработанная в тысячах компаний по всему миру, но принципы достаточно гибкие, что бы использовать в любой отрасли. БП затрагивает всю компанию от топ-менеджмента до рядового сотрудника, поэтому, после внедрения и этапа принятия, фактически сама эволюционирует и легко поддерживается; со временем использования эффективность только повышается. Сами принципы БП просты, понятны и непротиворечивы, легко ложатся на ситуацию на предприятии. Понимая существующие риски в отрасли можно заранее продумать и реализовать тактику эффективного внедрения БП на предприятии.

Дмитрий Горохов

Почему деловая коммуникация это в первую очередь про деньги? Выстраивание межличностных отношений это 80% рабочего времени руководителя. Позволяет создать безопасность для клиента, контрактировать больше на конкурентном рынке. Аргументация которую слышат - эффективное решение вопросов с руководителями. Баланс поддержки и субординации - эффективная команда, которая за вас. Все эти и другие задачи необходимо решать во взаимодействии и возникает вопрос, а какая норма межличностных коммуникаций в различных ситуациях. Частая проблематика в современной бизнес-среде: выгорание и высокая «текучка» кадров, низкая конверсия в отделах продаж, скрытые конфликты и борьба за роли. Необходимо осознать, выявить свои цели и применить инструменты. Программа позволяет не только повысить эффективность на производстве, но и создать новое качество жизни.

Илья Пегашев

ПРОГРАММА

1й день, 29 сентября, вторник:

- | | |
|---------------|---|
| 9.00 – 10.00 | Регистрация в МПА. Приветственный чай – кофе |
| 10.00 – 10.30 | Официальное открытие. Круглый стол знакомства. Обсуждение формата. Современная пищевая и перерабатывающая промышленность России: вызовы и перспективы. О. Ильина |
| 10.30 – 13.00 | Нейросети в пищевой промышленности. Л. Баранова
1. Как использовать нейросети на пищевых предприятиях: от разработки продукта до продвижения
2. Обзор ключевых инструментов, применимых в отрасли: ChatGPT, DeepSeek, GigaChat, YandexGPT, Midjourney, Kandinsky, DALL·E 3, Shidevrum, Gamma, Qrbtf и др.
3. Разработка концепций продуктов: как применять нейросети для генерации идей, анализа трендов, сбора инсайтов и подготовки технического задания для R&D
4. Создание текстов с помощью нейросетей: нейминг, описания продуктов, тексты для упаковки, посты, контент-планы, коммерческие предложения
5. Генерация визуального контента: дизайн упаковки, key visual, элементы фирменного стиля |
| 13.00 – 14.00 | Обед |
| 14.00 – 16.30 | Нейросети в пищевой промышленности. Л. Баранова
1. Сегментация целевой аудитории и управление клиентским опытом: как с помощью нейросетей анализировать отзывы, строить CJM, выявлять паттерны поведения и определять интересы покупателей
2. Прогнозирование продаж и конкурентный анализ: использование ИИ для оценки спроса, оптимизации ассортимента и анализа позиций конкурентов
3. Практические кейсы: как нейросети уже применяются в стратегическом маркетинге пищевых брендов
4. Как встроить ИИ-инструменты в текущие процессы предприятия: пошаговый подход |
| 16.30 – 17.00 | Чай – кофе. Дискуссия. Обсуждение итогов первого дня. |
| С 17.30 | Культурная программа: обзорная экскурсия по Москве. |

2й день, 30 сентября, среда:

- | | |
|---------------|--|
| 09.30 – 12.00 | Бережливое Производство. Д. Горохов
1. Что такое БП и какие преимущества система даст вашему предприятию.
2. Как определить ключевые точки поддержки и основные угрозы при внедрении на вашем предприятии. Практическая работа. |
| 12.00 – 13.00 | Обед |
| 13.00 – 14.00 | Бережливое Производство. Д. Горохов
3. Как максимально эффективно использовать точки поддержки и минимизировать угрозы. Практическая работа. |
| 15.00 – 18.00 | АГРОПРОДМАШ: знакомство с разделами выставки по профилю. |

3й день, 1 октября, четверг:

- | | |
|---------------|---|
| 09.30 – 12.00 | Основы корпоративной коммуникации. И. Пегашев
Цель: Сформировать навыки на основании осознания текущего поведения и его корректировки согласно рыночным практикам. Мотивация и поддержка команды продаж.
1. Конструктивная коммуникация и манипуляции. Навык определения манипуляций и умения их отрабатывать. |
|---------------|---|

12.00 – 13.00	2. Активное слушание. Работа с конфликтами. Навык поддержки и формирование лояльности.
13.00 – 15.00	Обед
	Основы корпоративной коммуникации. И. Пегашев
15.00 – 16.00	3. Запрос и подача обратной связи. Работа с запросом. Сбор и запрос обратной связи. Эффективная коммуникация - основа операционного ритма предприятия. «Оперативка» - пережиток прошлого или база дня сегодняшнего?
	П. Рудась
16.00 – 17.00	Круглый стол – дискуссия: Отвечаем на вопросы – обсуждаем проблемы. Откровенный разговор по результатам программы.

По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации (24 часа), которое регистрируется в ФИС «Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) квалификации, документах об обучении» - ФИС ФРДО.

Регистрационный взнос (НДС не облагается):	
- Обучение офлайн одного специалиста от предприятия	53 000 руб.
- Обучение офлайн двух и более специалистов (за одного человека)	48 400 руб.
- Обучение онлайн (за одного человека)	42 000 руб.

- В стоимость обучения включены: теоретическое обучение, информационные материалы, консультации, культурная программа, чай-кофе паузы для общения.
- Для регистрации в качестве участника программы просим направить заявку (по e-mail) для выставления счета.

Платежные реквизиты:

Москва, НОЧУ ДПО «МПА», ИНН 7705408440, КПП 770501001, Банк получателя: ПАО Сбербанк, г. Москва, расч. счет: 40703810138000002578, кор. счет: 30101810400000000225, БИК 044525225, ОКПО 11321463, ОКВЭД 85.42.9 На платежном поручении необходимо указать **код группы –30/26**. Возможна оплата наличными с соответствующим оформлением документов.

Рекомендуемые места проживания:

Гостиница «ВАЛС» по адресу: г. Москва, ул. Дубининская, д. 35 (метро станция «Павелецкая», тел. (499)235-92-83, (499) 235-42-83, тел. +7 977 688-65-75, sales@hotelwals.ru , <http://hotelwals.ru>.

Для участников мероприятия МПА предоставляется скидка 15%.

Гостиница «ИБИС Москва Павелецкая» по адресу: г. Москва, ул. Щипок, д. 22, стр. 1 (метро станция «Павелецкая» Бронирование по тел. (495) 660-11-41, e-mail: H7140-RE@accor.ru, www.ibishotel.ru.

Для участников мероприятия МПА предоставляется скидка 10%.

Справки и заявки:

Кураторы программы: **Масальцева Ольга Ивановна**, (495) 959-71-01, masaltseva@grainfood.ru

Александрова Ирина Львовна, (499) 235-40-68, aleksandrova@grainfood.ru

Кузнецова Татьяна Валерьевна, (495) 959-71-01, kuznetsova@grainfood.ru

Чибисова Елена Серафимовна, (495) 959-66-86, chibisovaelena@grainfood.ru

Декан: **Карцева Ольга Павловна**, (499) 235-95-79, dekanat@grainfood.ru

Постникова Татьяна Александровна, (495)-959-71-33, postnikovata@grainfood.ru

ЗАЯВКА¹

Наименование предприятия _____

Почтовый адрес (с индексом) _____

Телефон: _____ E-mail: _____

Сведения об участниках программы

№	Фамилия, имя, отчество	Должность, тел., E-mail	Дата рождения, СНИЛС ²
1.			
2.			
3.			

☐ Даю согласие на получение по указанному мной адресу электронной почты информационных материалов об образовательных мероприятиях НОЧУ ДПО «МПА». Мне известно, что я вправе в любое время отказаться от получения писем, уведомив об этом НОЧУ ДПО «МПА». Требование предварительного согласия на получение информационных материалов по сетям электросвязи установлено ст. 18 ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

¹ Заявка является согласием на обработку уполномоченными сотрудниками НОЧУ ДПО «МПА» персональных данных, содержащихся в ней и документах, присланных вместе с ней. НОЧУ ДПО «МПА» гарантирует конфиденциальность.

² Обязательное заполнение – необходимо для получения удостоверения о повышении квалификации с внесением в ФИС ФРДО